



BACHELOR MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

Organisation

Le Bachelor Marketing et Commerce International propose une spécialisation en 3 ans pour former les étudiants aux techniques du commerce international, du marketing et du management.

La formation vous permet de construire progressivement vos compétences, de vous former aux métiers du marketing et du commerce international et de mettre en pratique vos connaissances grâce aux projets et stages en entreprise.

Ce programme permet d'acquérir les bases fondamentales du management, de la communication, du marketing et du commerce international avant de déboucher sur une spécialisation pointue.

Il permet de développer l'expertise marketing, managériale et stratégique, les aptitudes à communiquer efficacement ainsi que la maîtrise des outils du commerce international.

Atouts

- Spécialisation en Marketing et Commerce International
- Immersion dans le monde professionnel
- Maîtrise d'une langue étrangère
- Connaissances générales pour une poursuite d'études

Débouchés

- Assistant chef de zone export
- Assistant commerce international
- Assistant responsable commercial export
- Assistant responsable logistique
- Assistant responsable achats internationaux
- Assistant chef de produit
- Assistant responsable marketing



**NOTRE OBJECTIF
VOTRE RÉUSSITE**

Programmes*

➤ 1ère et 2ème années

Droit
 Anglais des Affaires
 Économie générale
 Management des entreprises
 Culture générale et expression française
 Communication et management interculturels
 Informatique commercial
 Étude et veille des marchés étrangers
 Prospection et suivi de clientèle
 Négociation, vente

➤ 3ème année

Anglais des Affaires
 Stratégie et management marketing
 Stratégie commerciale internationale
 Paiements et financements internationaux
 Management des équipes commerciales
 Soutenance de mémoire
 Suivi du projet professionnel

MISSION EN ENTREPRISE

Candidature

Public concerné :

- Diplômé niveau Baccalauréat
- Diplômé niveau Bac +1 économie ou gestion
- Diplômé niveau Bac +2 économie ou gestion

Documents à fournir:

- Le dossier de candidature rempli et signé
- Une pièce d'identité (original + copie)
- Une copie des diplômes obtenus ou attestation de réussite
- La copie des relevés de notes
- Un CV
- Une lettre de motivation
- 1 photo d'identité

S'inscrire

Après constitution de votre dossier de candidature, veuillez nous le transmettre à info@ilci.fr.

Si votre dossier est retenu, vous serez convié à un entretien de motivation.



*Programmes susceptibles d'être modifiés selon les besoins de la formation

REJOIGNEZ-NOUS!

Rendez-vous sur www.ilci.fr



INSTITUT DE LANGUES ET DE COMMERCE INTERNATIONAL (ILCI)

Établissement privé d'enseignement supérieur déclaré au Rectorat de Paris N° UAI 075-5329-K

77 RUE DUNOIS, 75013 PARIS ♦ +33 (0)1 84 23 45 67 ♦ www.ilci.fr ♦ info@ilci.fr