



**DIPLÔME CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT***

MBA MANAGEMENT ET MARKETING DU LUXE

Titre Niveau I certifié par l'État, enregistré au RNCP*

Organisation

Le MBA Management et Marketing du Luxe vise à former aux stratégies commerciales internationales et aux stratégies marketing dans le secteur du luxe.

Les industries de la mode et du luxe se caractérisent par une ouverture importante marquée sur les marchés extérieurs : dans l'ensemble de la mode, 43% du chiffre d'affaires est destiné à l'exportation. Ce taux est encore plus important dans le secteur de la haute-couture et pour le luxe en général.

En deux ans, le MBA MML a pour objectif de former des étudiants capables d'appréhender l'ensemble des outils permettant d'accompagner les entreprises dans leur développement international et de les ancrer dans la réalité de leurs pays cibles.

A l'issue de la formation, vous acquérez une double compétence en Management du développement d'affaires internationales (titre de niveau I enregistré au RNCP) et en management et marketing du luxe.

Atouts

- Acquisition de connaissances en développement commercial
- Acquisition de connaissances en marketing à l'international
- Spécialisation en développement d'affaires internationales
- Titre certifié par l'Etat de niveau I*
- Immersion dans le monde professionnel

Débouchés

- Chef de produit
- Responsable communication
- Directeur des ventes
- Responsable marketing
- Responsable export

Programmes**

MANAGEMENT DES OPÉRATIONS INTERNATIONALES

Contrats internationaux
Techniques de vente à l'international
Logistique internationale
Appel d'offres à l'international
Fonction achat

CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Cadre des échanges internationaux
Gestion du risque à l'international
Géopolitique - Approche pays
Management et interculturel
Leadership et management
Management interculturel
Coaching professionnel

STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Choix d'un réseau de commercialisation et mise en place d'un réseau de distribution
Etudes de marché
Marketing international
Prospection commerciale à l'international

LES SECTEURS DU LUXE

Les différents acteurs internationaux du marché du luxe
Histoire de l'art et luxe
Les marchés du luxe : histoires et stratégies
Les marchés du vin, du champagne et des spiritueux
Secteurs du luxe : mode, haute couture, accessoires, hôtellerie

MANAGEMENT DU LUXE

Tendances et management créatif
Droit des marques & de la propriété intellectuelle (INPI/douanes)
Négociation commerciale et animation des équipes de vente

MARKETING DU LUXE

Marketing du Luxe et nouveaux médias
Sociologie du consommateur de luxe
Relations publiques et communication
Les secteurs du luxe et marques

LANGUES ET CULTURE

VISITES D'ENTREPRISES

PROJET PROFESSIONNEL

MISSION EN ENTREPRISE

**NOTRE OBJECTIF
VOTRE RÉUSSITE**

Candidature

Public concerné :

- Diplômé niveau Bac +3 en commerce ou management
- Diplômé niveau Bac +4 en économie ou gestion

Documents à fournir:

- Le dossier de candidature rempli et signé
- Une pièce d'identité (original + copie)
- Une copie des diplômes obtenus ou attestation de réussite
- La copie des relevés de notes
- Un CV
- Une lettre de motivation
- 1 photo d'identité

S'inscrire

Après constitution de votre dossier de candidature, veuillez nous le transmettre à info@ilci.fr.

Si votre dossier est retenu, vous serez convié à un entretien de motivation.

*Certification professionnelle de niveau I (FR) et de niveau 7 (EU), enregistrée au RNCP «Manager du développement d'affaires internationales» par arrêté du 26 septembre 2016, publié au JO le 04 octobre 2016. Code NSF 312p.

**Programmes susceptibles d'être modifiés selon les besoins de la formation.



REJOIGNEZ-NOUS!

Rendez-vous sur www.ilci.fr



INSTITUT DE LANGUES ET DE COMMERCE INTERNATIONAL (ILCI)

Établissement privé d'enseignement supérieur déclaré au Rectorat de Paris N° UAI 075-5329-K

77 RUE DUNOIS, 75013 PARIS ♦ +33 (0)1 84 23 45 67 ♦ www.ilci.fr ♦ info@ilci.fr